

UHE
UNIVERSIDAD
HEMISFERIOS

Escuela de
Gobierno

Facultad Internacional
de Comunicación
e Industrias Culturales

Especialización en **Comunicación Digital**

Con mención en
**Comunicación
Política**

**Título de
4^{to} Nivel**

Semana
internacional
opcional

 **06
Octubre
2026**

RESOLUCIÓN: RPC-SO-34
NO.582-2023



Universidad de
La Sabana

Secretaría de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

EL NUEVO
ECUADOR

El Programa



El programa de formación se enfoca en la utilización de herramientas digitales para la gestión de campañas **POLÍTICAS**, figuras públicas y la comunicación estratégica desde el área digital.

Nuestros docentes te ayudarán a desarrollar habilidades en el uso de medios digitales, la producción de contenidos audiovisuales y la implementación de estrategias de **COMUNICACIÓN DIGITAL**.

Además, se abordan temas clave como la **GESTIÓN DE CRISIS** en redes sociales, la medición de resultados y la toma de decisiones basada en datos.

Perfil de ingreso

Profesionales graduados de
tercer nivel en los campos de la
**comunicación, el periodismo, las
ciencias políticas, el derecho y
campos afines.**

Perfil de egreso

Especialización en **Comunicación** **Digital** Con mención en **Comunicación** **Política**

Título de 4^{to} Nivel

**TALLER DE
TITULACIÓN**



4

**DESINFORMACIÓN
Y FACT-CHECKING**

**ESTRATEGIAS Y
COMUNICADORES
DE LA POLÍTICA**

3

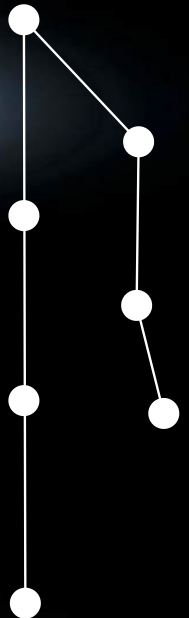
2

**COMUNICACIÓN
DE CRISIS**

**Malla
curricular**

1

**COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL
DIGITAL**



Temas del Programa

- Fundamentos de la Comunicación Institucional Digital.
- Estrategias para la Comunicación Digital.
- Herramientas para la Comunicación Digital.
- Diseño e Implementación de Planes de Comunicación Digital.
- Fundamentos de la Comunicación en Crisis.
- Fases de una Crisis.
- Comunicación de Crisis en Instituciones Políticas.
- Herramientas y estrategias para la Gestión de Crisis.

Temas del Programa

- Comunicación Gubernamental y Crisis.
- **Transparencia en la Gestión Política.**
- Comunicación en las Campañas Políticas.
- **Análisis de la Opinión Pública y Creación de Contenidos Efectivos.**
- Fundamentos de Fact-Checking.
- **Gestión de Crisis de Desinformación en la Comunicación Política.**
- Desinformación.
- **Ética en la Comunicación Política.**
- Seminario de Titulación.



Horario y Duración

240
horas
académicas

6 horas semanales
Martes y Miércoles
De 17:30 a 20:30

Modalidad **100%** virtual

Semana presencial

20 horas
académicas



Universidad de
La Sabana

Más Información:

Cristina Larrea

cristinal@uhemisferios.edu.ec

+593 98 405 7464