

Especialización en Comunicación *Digital* con mención en Comunicación Política

Título de 4^{to} Nivel

Secretaría de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

EL NUEVO
ECUADOR

10
Junio
2025

Estancia internacional
(opcional) en:

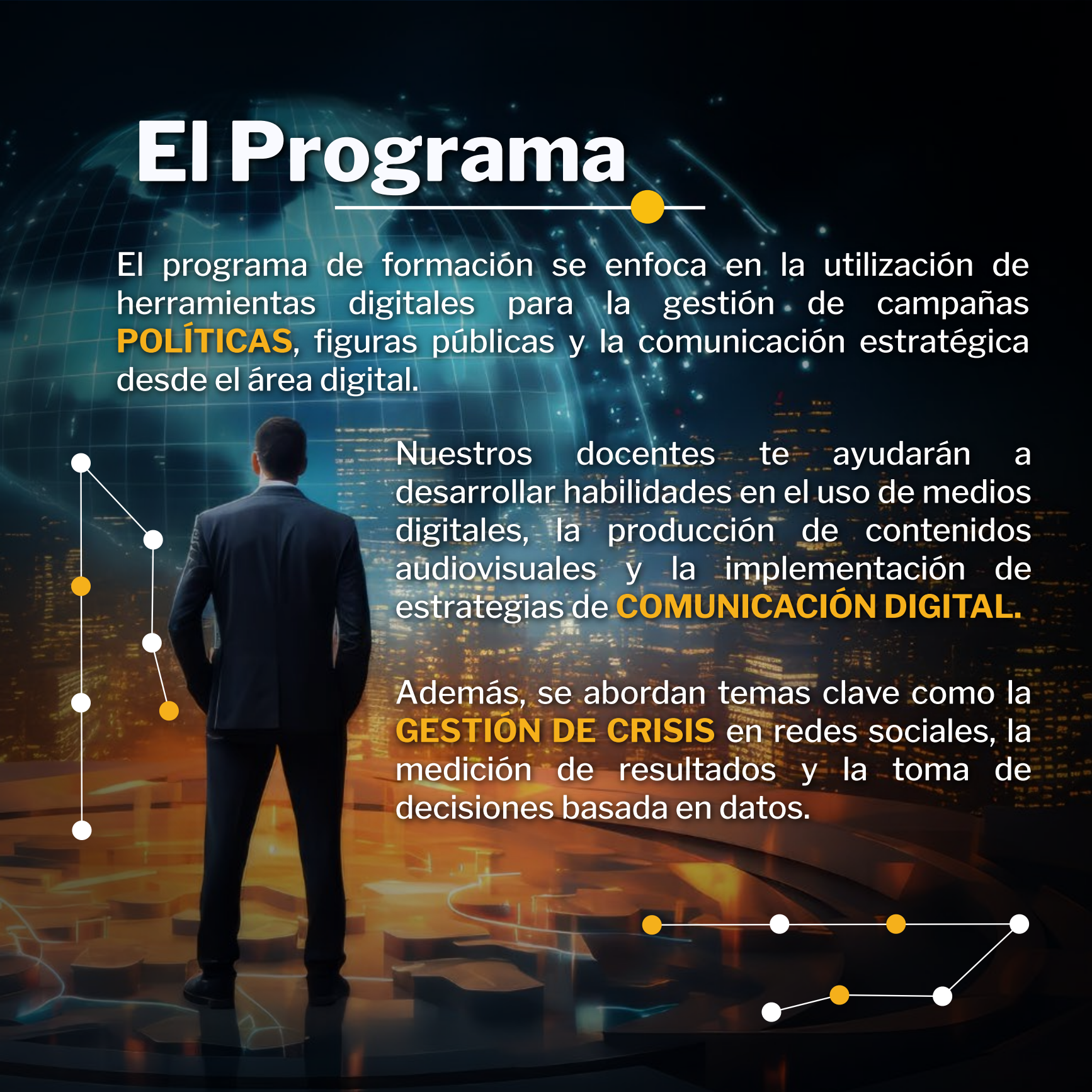
**THE GEORGE
WASHINGTON
UNIVERSITY**

WASHINGTON, DC

Certificación Internacional

RESOLUCIÓN:
RPC-SO-34
NO.582-2023

El Programa



El programa de formación se enfoca en la utilización de herramientas digitales para la gestión de campañas **POLÍTICAS**, figuras públicas y la comunicación estratégica desde el área digital.

Nuestros docentes te ayudarán a desarrollar habilidades en el uso de medios digitales, la producción de contenidos audiovisuales y la implementación de estrategias de **COMUNICACIÓN DIGITAL**.

Además, se abordan temas clave como la **GESTIÓN DE CRISIS** en redes sociales, la medición de resultados y la toma de decisiones basada en datos.

Perfil de ingreso



Profesionales graduados de tercer nivel en los campos de la **comunicación, el periodismo, las ciencias políticas, el derecho** y campos afines.



Perfil de egreso



Especialista en
Comunicación
Digital
con mención en
Comunicación
Política

Título de 4^{to} Nivel

Secretaría de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

EL NUEVO
ECUADOR

Malla curricular

ESTRATEGIAS Y
COMUNICADORES
DE LA POLÍTICA

3

2

COMUNICACIÓN
DE CRISIS

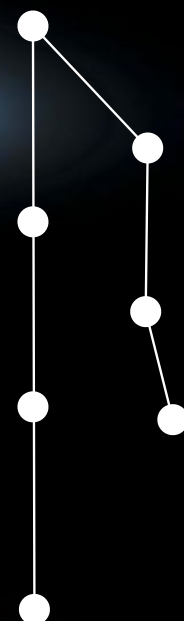
1

COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL
DIGITAL

TALLER DE
TITULACIÓN

4

DESINFORMACIÓN
Y FACT-CHECKING



Claustro académico

JUAN DAVID BERNAL Decano FCOM UHE/CLAEP FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DIGITAL	PAOLA DURÁN Experta en LinkedIn ESTRATEGIAS PARA LA COMUNICACIÓN DIGITAL	SANTIAGO ARAGÓN Especialista en Comunicación y Marketing Político ESTRATEGIAS PARA LA COMUNICACIÓN DIGITAL
YADIRA TRUJILLO Editora WEB Teleamazonas HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN DIGITAL	JANET HINOSTROZA Directora Canal Digital Visionarias DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN DIGITAL	DANIEL IVOSKUS Consultor-Político. Pdte. Cumbre Mundial de Comunicación Política FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DE CRISIS
CARLOS ROJAS Editor Político ECUAVISA FASES DE UNA CRISIS	ALVARO MARCHANTE Gerente General de Comunicaliza COMUNICACIÓN DE CRISIS EN INSTITUCIONES POLÍTICAS	DANIEL LÓPEZ Vicerrector UHE HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE CRISIS
GABRIELA MUÑOZ Comunicadora estratégica COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL Y CRISIS	SANTIAGO BASABE Director AECIP TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN POLÍTICA	AUREOLA DEL SOL CASTILLO Directora de SER Digital COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS POLÍTICAS
PABLO BEGNINI Director de Relaciones Internacionales-UHE ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PÚBLICA Y CREACIÓN DE CONTENIDOS EFECTIVOS	DIEGO ORTIZ Director del Posgrado FUNDAMENTOS DEL FACT-CHECKING	CAROLINA BAZANTE Periodista en fact-checking LECCIONES DEL FACT CHECKING
MARÍA GRAZZIA ACOSTA Presidencia del Ecuador GESTIÓN DE CRISIS DE DESINFORMACIÓN EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA	ANA MARÍA CAÑIZARES Corresponsal de CNN en español DESINFORMACIÓN	MÓNICA MENDOZA FORBES ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA
ANDRÉS JARAMILLO Docente y Estratega TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN POLÍTICA		ALICIA URGELLÉS Directora de Comunicación en UHE SEMINARIO DE TITULACIÓN

Precios

Descripción	Matrícula	Efectivo o Corriente	Tarjeta Diferido (6 meses)
Público en general	\$350	\$2.492	\$2.625
AlumniUHE	\$350	\$2.211	\$2.345

Más Información

Cristina Larrea
cristinal@uhemisferios.edu.ec
+593 98 405 7464

Estancia Internacional (opcional)

en Washington D.C.

Certificación Internacional

THE GEORGE
WASHINGTON
UNIVERSITY

WASHINGTON, DC



2025

Temas y Programa

en Washington D.C.

THE GEORGE
WASHINGTON
UNIVERSITY

WASHINGTON, DC

- Introducción al Sistema político americano.
- Principios de gerencia política.
- Políticas legislativa y pública.
- Comunicación política y persuasión.
- Comunicación: medios y globalización.
- Visita: OEA.
- Manejo de herramientas para análisis político-estratégico.
- Visita: American Congress.
- Uso redes sociales para análisis político.
- Comunicación Política: desafíos y perspectivas en el hemisferio.
- Visita: Atlantic Council Think Tank.
- Resolución de crisis.
- Problemas y promesas. populismo, liberalismo y democracia.
- Gira de medios.